



الاتحاد الآسيوي لكرة اليد

**ASIAN**

**HANDBALL**

**FEDERATION..**

## لوائح الإعلان

أولاً: الإعلان علي الملابس الرياضية

ثانياً: الإعلان في الصالات الرياضية

## أولاً- الإعلان علي الملابس الرياضية

تعتبر هذه اللوائح إرشادات ملزمة لمظهر الملابس الرياضية التي يرتديها لاعبو وإداريو كل الفرق ، والتي يرتديها الحكام وممثلو الاتحاد الآسيوي لكرة اليد في نطاق مسابقات الاتحاد الآسيوي والدولي لكرة اليد.

### 1- عام:

1-1 يجوز وضع الإعلان على الملابس الرياضية التي يرتديها اللاعبون أثناء المباراة وكذلك على الملابس الرياضية وبدلات التدريب التي يرتديها اللاعبون وإداريو الفريق في الأماكن التي تقام بها المسابقات .

2-1 يسمح بالإعلان على الملابس الرياضية وبدلات التدريب المستخدمة من قبل الحكام والإداريون والموفدون الفنيون التابعون للاتحاد الآسيوي لكرة اليد في الأماكن التي تقام بها المسابقات.

3-1 الإعلان عن الملابس الرياضية ( انظر 1-1,1-2 ) لا يجوز أن يقترن بها مادة يستفيد منها الشخص المرتدي لها .

4-1 يمتلك الاتحاد الآسيوي لكرة اليد الحق في الإعلان أو وضع إعلان في البطولات الآسيوية وتصفيات بطولة العالم ( انظر 3 – 4 أيضا ).

5-1 يجوز للفريق أن يعلن عن مالا يزيد عن خمس شركات أو منتجات على ملابسه الرياضية .

6-1 عقود الإعلان المبرمة بين الاتحادات الأعضاء المشاركون في بطولات العالم و البطولات الآسيوية وتصفيات بطولة العالم والتي تؤثر في حق أولوية الاتحاد الآسيوي لكرة اليد وبخاصة في وضع الإعلان على الملابس الرياضية تعتبر غير سارية إلا بموافقة الاتحاد الآسيوي لكرة اليد.

## 2- نوع الإعلان

1-2 يسمح باستخدام أسماء الشركات والمنتجات والعلامات التجارية وأنواع السلع بشرط ألا تخدش الآداب العامة ، ولا يجوز أن يكون الإعلان ذو طبيعة سياسية أو عقائدية أو عنصرية أو أيولوجية .

2-2 يجب مراعاة اللوائح الوطنية للدول ( حظر الإعلان عن التبغ والكحول والعقاقير ... الخ )

3-2 لا يسمح باستخدام ألوان عاكسة ، لا ينطبق هذا الحظر على الإعلان فحسب ، ولكن ينطلق أيضا بصفة عامة على المواد المصنعة للملابس الرياضية وبدلات التدريب .

4-2 ماركات وملصقات منشأ الشركات المصنعة للمنتج الرياضي لا تعتبر إعلان ما لم يزيد مساحتها عن 20 سم<sup>2</sup> .

## 3- مقاسات مساحات الإعلان

1-3 المساحة القصوى المسموح بها للإعلان (المقاس الخارجي)

على الفانلات هي 25 سم عرض و22 سم طول ( أو حتى 550 سم2 بحد أقصى ) طول الرموز ( أو الأحرف ) المفردة يجب ألا تزيد عن 10سم.

2-3 ينبغي ألا يؤثر الإعلان على وضوح أرقام اللاعبين على الفانلة.

- اللاعبين الذين يرتدون ملابس رياضية لا تتوافق مع اللوائح لن يسمح لهم باللعب.
- ينبغي ألا تزيد مساحة الإعلان على الشورتات والأكمام وشرائط الرأس عن 80 سم2

3-3 الإعلان الموضوع على الملابس الرياضية :

المناطق التالية تعتبر منطقة إعلان :

- الفانلة من الإمام ومن الخلف.

- الجانب الخارجي للأكمام.

- الشورتات.

- شرائط الرأس.

4-3 حقوق منطقة الإعلان في بطولات الاتحاد الآسيوي لكرة اليد :

1-4-3 الفانلة من الإمام والخلف لإعلانات الاتحادات أعضاء الاتحاد الآسيوي لكرة اليد

على أن تدفع الاتحادات المشاركة في البطولة مبلغ وقدره 1000 دولار أمريكي

نظير كل إعلان سواء على الفانلات أو الشورتات للاعبين ، وبدلات التدريب لكل

من اللاعبين والإداريين ، ينطبق نفس الشئ على الملابس التي يرتديها إداريو

الفريق.

2-4-3 الجزء الخارجي للأكمام يحجز لإعلان الاتحاد الآسيوي لكرة اليد.

3-4-3 كل الاتحادات التي ترغب الإعلان في المساحة المخصصة للاتحاد الاسيوى دفع

مبلغ وقدره 2000 دولار امريكى عن كل إعلان

3-4-4 الإعلان على الملابس التي يرتديها الحكام وإداريو الاتحاد الاسيوى لكرة اليد

محجوز للاتحاد الاسيوى لكرة اليد .

3-4-5 لا يجوز للمعلن أن يطالب بحق الانفراد بالإعلان في مجال محدد.

3-5 حقوق منطقة الإعلان في بطولات العالم لجميع الفئات :

- في حالة عدم وجود إعلانات لدى الفرق المتاهلة من قارة آسيا لبطولات العالم في

المناطق التي نصت عليها لوائح الإعلان في الاتحاد الدولي (البند 3 - 4 ) يحق

للاتحاد الاسيوى التعاقد للإعلان على هذه المناطق بمشاركة الفرق المتاهلة .

#### 4- اشتراطات خاصة

4-1 كل التفاصيل المتعلقة بالإعلان والمبلغ ونوع الخدمة المتوفرة يجب تحديده في العقد

المبرم بين الاتحادات أعضاء الاتحاد الاسيوى لكرة اليد والشركة المعلنه ، وبما أن

الاتحاد الاسيوى لكرة اليد مشارك ماليا ، حيث انه ينقل حقوقه في الإعلان إلى

الاتحادات أو الأندية ( انظر 3 - 4 فقرة 3 ) فانه ينبغي تقديم العقود إلى الاتحاد

الاسيوى لكرة اليد بناء على الطلب في هذه الحالات .

4-2 يجب ألا تتضمن العقود ما بين الاتحادات أعضاء الاتحاد الاسيوى لكرة اليد أو الأندية

والشركة المعلنه اى ترتيبات تقيد حقوق الاتحاد الاسيوى لكرة اليد في الإعلان .

3-4 الاتحاد الآسيوي لكرة اليد غير ملزم ولا يعتبر مسئولاً بالنظر في النزاعات التي تنشأ عن عقود الإعلان بين الاتحادات أعضاء الاتحاد الآسيوي لكرة اليد أو الأندية مع الشركات المعلنة أو الراعية ، ولا يجوز أيضاً اعتباره مسئولاً عن خسارة الدخل الناتجة من التقييدات المحددة تحت البند 2-2 .

4-4 يتم عادة النظر في مخالفات شروط هذه اللوائح أثناء البطولات الآسيوية وتصفيات بطولة العالم من قبل اللجنة الفنية للبطولة ، أو من قبل مجلس إدارة الاتحاد الآسيوي لكرة اليد .. سيتم عندئذ تطبيق لوائح وتوجيهات الاتحاد الآسيوي لكرة اليد ذات العلاقة .

### ثانياً- الإعلان في الصالات الرياضية:

إضافة إلى الإعلان على الملابس الرياضية (انظر اللوائح ذات العلاقة) فإن الاتحاد الآسيوي لكرة اليد يسمح بالإعلان في الأماكن الرياضية في مسابقاته ( البطولات الآسيوية وتصفيات بطولة العالم ) في المناطق التالية :

- لوحات الإعلان الثابتة والمتغيرة ( 145متر، تدور باستمرار حول منطقة اللعب في مستوى ارتكاز الكاميرات و 25 متر تجرى باستمرار على طول الجانب المواجه بعيداً عن الكاميرات .
- الإعلان على دائرة المنتصف في منطقة اللعب ( من نقطة المنتصف لمنطقة الملعب حتى نصف القطر بمساحة 2.5 متر تقريباً ).

- الإعلان على منطقة اللعب ( من مقدمة دائرة المرمى و مواجهة للكاميرات ، 4 مناطق كل منها 3 x 2 متر ) .
- الإعلان على شبكة المرمى .
- الإعلان على الأرضية بطول حافة منطقة اللعب .
- تخصص دائرة منتصف الملعب وخلف المرمى و المنطقة المواجهة لطاولة الحكام في الجهة الأخرى من الملعب (بعرض 4 متر و بارتفاع 90 سم) للرعاة الرسميين للاتحاد الآسيوي لكرة اليد.
- الإعلان مسموح به ما لم يكن لدى تلفزيون المضيف لوائح تناقض ذلك .

